

Så värvar vi fler medlemmar!

Rapport från förbundsstyrelsens
medlemsvärvningsgrupp

2011-11-16



Innehållsförteckning

Sid. 2.....	Arbetsgruppen för medlemsvärvning
Sid. 3.....	Satsa på befintliga medlemmar
Sid. 3.....	Ta hand om Inflyttade medlemmar
Sid. 3.....	Ta hand om dem som hör av sig
Sid. 4.....	Öka rekryteringen från LUF
Sid. 5.....	Att aktivt värva nya medlemmar
Bilaga A.....	Medlemsvärvningsgruppens direktiv
Bilaga B.....	Exempel från FP Tyresö
Bilaga C.....	Exempel från FP Botkyrka
Bilaga D.....	Tips för effektiva möten
Bilaga E.....	Exempel från FP Norrmalm
Bilaga F.....	Exempel från FP Järfälla
Bilaga G.....	Exempel från FP Nykvarn
Bilaga H.....	Exempel från FP Ekerö

Arbetsgruppen för medlemsvärvning

Ordförande: Lars Johansson, FP Botkyrka

Sekreterare: Daniel Carpsjö

Cecilia Elving, Liberala Kvinnor / FP Norrmalm

Daniele Fava, FP Östermalm

Joar Forsell, LUF

Mats Hasselgren, FP Täby

Åke Johansson, FP Tyresö

Nikoletta Josza, FP Järfälla

Ylva Mozis, FP Vallentuna

André Nilsson, LUF

Natalia Rylander, LUF

Inte bara fler nya medlemmar, vi måste också satsa på de befintliga

Uppdraget vi har fått från förbundsstyrelsen syftar till att ta öka antalet medlemmar i Folkpartiet i Stockholms län. Vi vill emellertid inledningsvis betona att det också är oerhört viktigt att satsa på den befintliga verksamheten. Upplevs vår verksamhet som kul, stimulerande och inkluderande kommer människor att vilja stanna kvar i vår organisation. En nöjd medlem som har roligt hos oss bidrar på ett naturligt sätt till att vi rekryterar nya medlemmar. Och det behövs generellt sett mindre resurser för att behålla befintliga medlemmar än för att rekrytera nya.

Av samma skäl är det viktigt att vi alltid försöker ta för vana att fråga personer som vill gå ur partiet om anledningen till deras beslut. Tidigare undersökningar har visat att många av dem som lämnar Folkpartiet gör det för att de känner sig bortglömda. Önskvärt är därför att alla som ansöker om utträde kontaktas personligen. Kanske kan det i några fall leda till att personen väljer att stanna kvar. Om inte kan i alla fall samtalet leda till att vi får värdefull information om hur vi kan förändra verksamheten så att fler väljer att förbli medlemmar.

Ta hand om inflyttade medlemmar

Alla föreningar får befintliga medlemmar som flyttar till den egna kommunen/stadsdelen från andra områden. För en bra hantering av sådana omflyttningar är det viktigt att den mottagande föreningen alltid gör en avstämning med den avlämnande. På så sätt kan medlemmen i fråga erbjudas en roll i den nya föreningen som motsvarar dennes önskemål.

Viktigt är också att en nyinflyttad medlem alltid omgående kontaktas personligen och hälsas välkommen. Då bör också frågan ställas om hur och hur mycket personen skulle vilja delta i den nya föreningens verksamhet. Vissa vill vara mycket aktiva i föreningsarbetet. Andra vill bara vara stödmedlemmar. Det kan även vara en bra idé att tillsätta en fadder i varje förening som tar emot nyinflyttade medlemmar och introducerar dem i den nya verksamheten.

Ta hand om dem som hör av sig

Ständigt är det personer som av olika anledningar tar kontakt med Folkpartiet. En del gör det för att de är arga. Men många är också positiva. Det kan t.ex. vara någon som ringer eller mejlar och vill uttrycka sitt stöd för en fråga som Folkpartiet driver. Eller någon som via webben anmäler intresse för att få ett nyhetsbrev. Dessa kontakter öppnar för gyllene rekryteringstillfällen. Vi ska då alltid ta chansen och fråga om vi kan få skicka information och om han eller hon vill bli medlem. En personligare variant är att fråga om man kan få bjuda personen på en fika för att berätta mer.

För detta ändamål är det direkt nödvändigt att alla föreningar har tillgång till ett introduktionsmaterial som på ett lättillgängligt sätt beskriver Folkpartiet och liberalismen.

Hur ska vi få fler från LUF att gå med i Folkpartiet?

Bland LUFs medlemmar finns en stor potentiell rekryteringsbas för Folkpartiet. Vi måste arbeta aktivt för att göra det intressant för LUF-are att ta steget vidare in i partiet. Men det kräver att FP också ser LUF som en jämbördig samarbetspartner. Inte bara som ett ungdomsalibi, eller som några vi hoppas ska vilja hjälpa till vid flygbladsutdelningar. Känner LUF att de bjuds in på riktigt och får reellt inflytande är chansen större att de vill engagera sig i FP. Och om några ungdomar etablerar sig inom en FP-förening är möjligheten stor att fler följer efter. LUF å sin sida har en viktig uppgift i att informera sina medlemmar om vad de kan få ut av att gå med i FP.

Därutöver är självklart effektiva samarbetsformer mellan LUF och FP en förutsättning för att underlätta övergången från den ena organisationen till den andra. Varje lokalförening ska veta vem de kan vända sig till hos LUF, och tvärtom. LUF ska vid förfrågan bistå lokalföreningarna med hjälp att få kontakt med LUF-are i det aktuella området. I de fall då en LUF-are flyttar till en ny kommun eller en stadsdel är det också viktigt att LUF Storstockholm meddelar folkpartiföreningen där.

Då någon som går med i LUF visar sig intresserad av att samtidigt gå med i FP, måste det vidare finnas rutiner för hur han eller hon fångas upp. Det ska vara tydligt vem centralt på FP som hantear en sådan intresseanmälan. Och det ska också finnas tydliga rutiner för hur den personen slussas vidare till rätt förening.

En idag förbisedd möjlighet är att folkpartiföreningar ber att få komma till LUF Storstockholms Café liberal för att sälja in sin verksamhet. Med upp till 40 LUF-are på plats varje torsdag finns där en gyllene kontaktyta gentemot unga liberaler.

För att få med fler LUF-are på årsmöten i kommun- och stadsdelsföreningar bör årsmöteskallelser alltid skickas för kännedom till LUF Storstockholm. Dock måste också komplement till de nuvarande mötesformerna etableras. Idag upplever många LUF-are (och andra med dem) att Folkpartiets verksamhet är för tråkig. I ett samhälle där det finns många intressen att välja mellan, särskilt för unga, måste det vi erbjuder upplevas som roligt och givande. Och det måste vara mycket tydligt vad en person kan få ut av ett medlemskap. Här finns tips att inhämta. Representanter för FP Norrmalm har tagit fram en workshop om hur man skapar kreativa möten (se bilaga D). Den genomför de gärna med intresserade föreningar. Framgångsrika exempel finns också att hämta exempelvis från FP Östermalm och tidigare nämnda FP Norrmalm.

En annan möjlighet är att länsförbundet med jämna mellanrum anordnar mer informella introduktionskvällar. De som funderar på att gå med i partiet kan då få träffa en intressant politiker och umgås under avslappnade former. Går det då att betala medlemsavgiften på plats kan vi ytterligare sänka tröskeln för medlemskap.

Att aktivt söka upp och värva nya medlemmar

Det finns alltid lägen att värva nya medlemmar.

Många känner nog någon som brukar uttala sig positivt om FP. Eller som förefaller vara liberal. Varje medlem kan inventera sina vänner, familj och bekanta. Då går det sannolikt att i varje förening vaska fram ett stort antal personer som kan vara intressanta att försöka värva. Folkpartiföreningen i Täby har arbetat efter den metoden, med framgång i 20-30 % av fallen.

Generellt kan sägas att förutsättningarna för medlemsvärvning är olika i olika delar av länet. Det som fungerar i Norra Botkyrka fungerar inte alltid lika bra i Danderyd. Varje förening måste göra en egen analys av hur man bäst tar sig an uppgiften (se t.ex. bilaga B). Men oavsett hemvist är de befintliga medlemmarnas egen omgivning en lämplig utgångspunkt för rekrytering.

En annan viktig utgångspunkt är att alltid – vid alla möten med intresserade personer – ha som vana att ställa frågan: ”Vill du bli medlem?” Information om hur man blir medlem måste då finnas nära till hands. Och den som rekryterar måste snabbt och enkelt kunna sammanfatta varför den tillfrågade bör gå med i Folkpartiet. Samt vad han eller hon kan förvänta sig att få ut av det. Varje förening måste därför formulera nyttan med ett medlemskap just hos dem. En variant är att göra som FP Järfälla. De berättar att nya medlemmar p.g.a. föreningens pågående succession har möjligheter att snabbt få framskjutande positioner inom partiet. Och att de därigenom kan få vara med och påverka på riktigt.

För att uppmuntra till rekrytering behöver vi se över vilka incitament vi erbjuder. Att rekrytera medlemmar får aldrig bli någon huvudlös tävling där kvantitet sätts över allt annat. Men det är viktigt att uppmärksamma dem som är duktiga på att attrahera fler till partiet.

Att vara närvarande i viktiga lokala aktiviteter eller frågor har visat sig vara en annan framgångsrik infallsvinkel. Då uppstår ofta rekryteringsmöjligheter naturligt. FP Östermalm har t.ex. under flera år deltagit i föräldravandringar på fredags- och lördagsnätter. Vid möten med uppskattande föräldrar öppnar det sig ofta bra tillfällen. Ett annat exempel är FP Växjö som alltid finns på torget på lördagar för att bjuda på kaffe och bullar.

Det kan också vara fruktbart att starta till exempel föräldragrupper eller studiecirklar. Eller att kontinuerligt närvara på - eller till och med sponsra - de lokala föreningarnas aktiviteter. FP Österåker har till exempel under lång tid varit med och stöttat den lokala fotbollsföreningen. På så sätt har de fått vara med och visa upp sig vid deras hemmamatcher.

Först och främst är det styrelsen i en lokalavdelning som har ansvaret för medlemsvärvningen. Men för att få igång processen kan varje lokalförening skapa egna arbetsgrupper/tankesmedjor för medlemsvärvning. I det arbetet kan erfarenheter inhämtas från föreningar som lyckats bra. Exempelvis kommer gärna representanter för FP Östermalm ut och berättar om sitt framgångsrika värvningsarbete. Och FP Järfälla delar gärna med sig av metoder för att attrahera nya medlemmar via sociala medier (se bilaga F).

För FP Täby har det visat sig värdefullt att kontakta före detta medlemmar som bor kvar i kommunen. Genom att ringa upp och berätta om allt nytt som hänt i föreningen sedan personen senast var medlem, kan man skapa kontakt på nytt. Och då kan man få tillfälle att berätta att man tycker att det är dags att bli medlem igen. Detta förutsätter dock att föreningen dokumenterar varför medlemmar väljer att avsluta sitt medlemskap.

Därtill måste vi också ta till vara de sociala mediernas möjligheter till kontaktytor. Som medielandskapet och de sociala umgängesmönstren ser ut idag är de sociala medierna den främsta arenan för att möta till exempel unga. Det är därför mycket viktigt att vi har en genomtänkt strategi för vår närvaro i sociala medier, t.ex. Facebook, Twitter och i bloggssfären. Här kan exempel hämtas från FP Järfälla (se bilaga F).

Bilaga A

Förslag till direktiv till arbetsgrupp om medlemsvärvning

Folkpartiet i Stockholms län behöver flera nya medlemmar. Förbundsstyrelsen har satt upp ett djärvt mål om att öka antalet medlemmar med 5 procent årligen. I verksamhetsplanen betonas kommunföreningarnas centrala roll för att Folkpartiet ska växa.

Positivt är att hos kommunföreningarna finns insikt om behovet av att växa och att få nya medlemmar. Flera föreningar står till exempel inför generationsskiften. En avgörande framgångsfaktor för att Folkpartiet ska växa är fördjupad kunskap om Metoder för värvning och rekrytering samt att aktiviteter för rekrytering och värvning verkligen genomförs. I Verksamhetsplanen står att Målet är att Kartlägga framgångsrika metoder för medlemsvärvning och sprida goda exempel på medlemsvärvning mellan kommunföreningarna. Vidare: Förnya samarbetet med LUF så att övergången från LUF till FP är naturlig.

Förbundsstyrelsen tillsätter därför en arbetsgrupp i syfte att ta fram en skrift med strategier och en verktygslåda med konkreta tips på aktiviteter för medlemsvärvning. Arbetsgruppen ska också förnya samarbetet med LUF så att övergången för LUF:are till FP blir naturlig. I arbetsgruppen ska ingå företrädare för Stockholms stad.

Arbetsgruppen ska rikta särskild uppmärksamhet på att sprida framgångsrika strategier och metoder från Folkpartiet i Täby och andra framgångsrika kommunföreningar och lokalavdelningar tex Östermalm. En sådan strategi som behöver beskrivas och spridas är att utifrån Folkpartiets lokala politiska frågor analysera vilka målgruppsmöjligheter FP har i olika väljargrupper och geografiska områden i kommunen. Gruppen bör därför direkt inhämta den kunskapen.

I arbetsgruppen bör ingå företrädare för FP som själva är angelägna om att genomföra medlemsvärvningsaktiviteter i sina kommunföreningar. Gruppen ska presentera sin rapport senast 15 oktober.

Lars Johansson, Botkyrka, ordförande, lars.johansson@folkpartiet.se

Daniel Carpsjö, sekreterare, daniel.carpsjo@folkpartiet.se

Cecilia Elving, Norrmalm / Liberala Kvinnor, celving@gmail.com

Daniele Fava, Östermalm, daniel.fava@stockholm.se

Joar Forsell, LUF, joar.karlsson-forssell@ybc-nacka.se

Mats Hasselgren, Täby, mats.hasselgren@folkpartiet.se

Åke Johansson, Tyresö, ake.v@telia.com

Nikoletta Josza, Järfälla, Nikoletta.Jozsa@jarfalla.se

Ylva Mozis, Vallentuna, ymozis@kreabgavinanderson.com

André Nilsson, LUF, andrebjorka@gmail.com

Natalia Rylander, LUF, natalia.rylander@luf.se

Bilaga B

Exempel på strategi och aktiviteter för att hantera medlemmar, Folkpartiet Liberalerna Tyresö

Varför vi behöver vi nya medlemmar?

- Breddning i åldersfördelning, bättre demografisk spridning
- Större gränssnitt gentemot medborgarna
- Medlemmarna behövs för att ta beslut inom vår politiska sfär
- Större urval till bemanning av förtroendeuppdrag, ger bättre kompetens och kvalitet, möjliggör lastdelning
- Kompetensuppbyggnad inför succession (erfaren avgår, ny träder in) inför kommande val eller andra skiften
- För att möta det ökande antalet förtroendeuppdrag vi får efter valet 2014!
- Vi saknar samhällsvetare, samhällsbyggare och miljöfolk
- Vi saknar folk som har andra typer av förtroendeuppdrag i samhället; i idrottsföreningar, i villaföreningar etc.
- Vi saknar företagare
- Vi saknar medlemmar från vissa delar av kommunen

Hur får vi nya medlemmar?

- Styrelsen är medlemsansvarig i en lokalförening
- Genomför en intern tävling med synliga staplar för hur många var och en har värvat
- Uppmana nuvarande medlemmar att locka in fler medlemmar
- Kör en ”värvamedlemstävling” under 2011, gå ut med detta i tidningen
- Fixa en lista på alla nyinflyttade för riktade insatser
- Infon till de nyinflyttade ska peka på påverkansmöjligheten
- Skapa en lättförståelig lathund för hur man blir medlem, ”medlemsruta” i Tyresöliberalen och skriv på hemsidan
- Bjud in allmänheten till riktade presentationer inom ”heta” områden
- Använd närradion

Hur behåller vi medlemmarna?

- Medlemmar stannar kvar av tradition, av att de uppmärksammas genom t ex inbjudningar och av att de får intellektuell stimulans
- Genom att ha livskraftiga och intressanta måndagsmöten med öppenhet och energi där vi har en tydlig agenda med intressanta ämnen och där vi kan arbeta i arbetsgrupper. Måndagsmöten ger också alla förtroendevalda en möjlighet att känna att de framför förankrade förslag i sitt nämndarbete
- Exempel på aktiviteter (personlig inbjudan till alla medlemmar med OSA, förtäring ska ingå):
- Bjud in till riksdagen,
- Informationsmöten där vi tar initiativet,
- Informationsmöten i specifika ämnen riktade till medlemmarna
- Seminarier a’ la Folkpartiet (av oss eller inbjudna talare) för medlemmarna och / eller medborgarna

Bilaga C

Exempel på medlemsvärvningsflygblad från FP Botkyrka

Stig Bjernerup behöver ditt stöd för att utveckla Uttran

Folkpartiet arbetar för att:

- Öppna Uttranskolan på nytt
- Bygga ett äldreboende till 2012
- Höja lärarlönerna

Bli medlem i Folkpartiet redan idag. Tillsammans tryggar vi Uttrans framtid.

För mer information:
bjernerup@gmail.com
070-755 23 86

Stig
Bjernerup
(FP)



www.folkpartiet.se/botkyrka
www.folkpartiet.se/Vi-behover-dig/Bli-medlem/
botkyrka@folkpartiet.se
08-530 614 69

Bilaga D

Tips för bra möten

Hur vi utformar våra möten är avgörande för att lyckas behålla våra medlemmar men är ändå viktigare när en ny medlem kommer till ett allra första möte. Vi har bara en chans att göra ett bra första intryck. Tipsen nedan är användbara till alla mindre möten men är extra viktiga när ni har bjudit in nya medlemmar.

Innan mötet:

- Tänk igenom mötets syfte och mål. Vad är det som ska beslutas eller uppnås? Oftast finns tre olika typer av syften, att informera, att fatta beslut och att diskutera. Var ska tyngdpunkten på mötet ligga? Ungefär hur mycket tid ska ägnas åt varje punkt. Tänk igenom vilka punkter som är informations-, diskussions- och beslutspunkter.
- Gör en tydlig kallelse med start- och sluttider. Skriv kallelsen så att även nya medlemmar förstår vad som gäller.

Under mötet:

- Tänka på att alltid hälsa på alla jag inte träffat förut. Här har ordförande och eventuella medlemsansvariga ett särskilt ansvar.
- Starta i tid, det är viktigt för att kunna följa schemat och av respekt för dem som är där.
- Välkomna alla.
- Håll en kort presentation av syftet med dagens möte.
- Genomför någon form av presentation och/eller lägesrunda. För nya medlemmar är det viktigt att få reda på vilka som sitter i styrelsen i den förening man funderar på att gå med i eller precis har gått med i.
- Stäm gärna kort av vilka förväntningar som deltagarna har på mötet.
- Se till att rapportera om vad förra mötets beslut eller aktivitet resulterade i. Det visar att era möten är meningsfulla.
- Håll en bra struktur på mötet.
- Tänk på att inte använda ett för internt språk med förkortningar, hänvisningar till personer som inte alla känner vid deras förnamn/smeknamn etc. Förklara förkortningar och interna begrepp. Utgå inte från att alla t.ex. vet vad ett landsmöte eller ett representantskap är. Skapa gärna en ordlista med förklaringar över begrepp/förkortningar som vi ofta använder och dela ut till dem som behöver den.
- Variera mötesmetoden efter mötets syfte och efter behov. Använd t.ex. bikupor, rundor m.m. vid behov för att få alla involverade.
- Bryt för kaffe eller ta en micropaus om mötesdeltagarna ser ut att behöva det. Fortsätt inte mötet som om ingenting har hänt om flera verkar vara på väg att somna! Kanske behöver ni bara öppna ett fönster och få in mer syre?
- Avsluta mötet på utsatt tid.
- Be om återkoppling från deltagarna/utvärdera era möten.

Ordförandens roll:

- Som ordförande ser du till att mötet genomförs på ett trevligt och strukturerat sätt.
- Som mötesordförande är det olämpligt att prata väldigt mycket själv men du kan givetvis vara föredragande på ett antal punkter.
- Försök att få alla involverade i mötet. Oftast är det viktigaste för att få många involverade att se till att några få inte tar all plats. Som mötesordförande måste du våga bryta av dem som pratar allt för länge eller avviker för mycket från ämnet.

Dubbla talarlistor:

Ett tips för att lyfta fram dem som inte pratar lika ofta på mötet är metoden med dubbla talarlistor. Istället för att sätta alla på samma lista i tur och ordning, så används två listor. De som vill säga något för första gången hamnar på listan som vanligt, men när det är dags för det andra eller tredje inlägget sätts personen upp på den andra talarlistan. När så den första talarlistan är tom betas namnen på den andra listan av. Så fort någon sätter upp sig på första listan går den personen före dem på lista nummer två.

CECILIA ELVING,
ORDFÖRANDE LIBERALA KVINNOR STOCKHOLM
VICE ORDFÖRANDE FOLKPARTIET NORRMALM,

Bilaga E

Effektiva mötesformer: Exempel från FP Norrmalm

Folkpartiet Norrmalm har under 2011 valt att dela upp sina möten i två delar; ett rent styrelsemöte där administrativa och organisatoriska frågor för Folkpartiet Norrmalm avhandlas och en del som är ett föreningsmöte där ett särskilt ämne avhandlas, oftast med en särskilt inbjuden talare. Alla är välkomna till mötets första del, som är exakt en timme, men enbart styrelsen förväntas komma. Övriga medlemmar kan välja om de kommer direkt till medlemsmötet (som normalt är 19.30-21.00) eller om de vill komma redan en timme tidigare och även delta i styrelsemötet. Vinsterna med denna uppdelning är en mycket tydligare struktur på mötena där alla mötesdeltagare vet vilken typ av frågor som behandlas i vilken del. En annan vinst är effektivare styrelsemöten eftersom det finns en tydlig tidsgräns som alla är medvetna om. Viktigast av allt är att Folkpartiet Norrmalm nu har fler inbjudna externa talare och ett fokusområde per möte vilket är mycket uppskattat.

CECILIA ELVING,
ORDFÖRANDE LIBERALA KVINNOR STOCKHOLM
VICE ORDFÖRANDE FOLKPARTIET NORRMALM,

Bilaga F

FP Järfällas arbete med sociala medier

Sociala medier som verktyg för politik

De sociala mediernas kraft och möjlighet till att påverka växer enormt och troligtvis kommer de sociala medierna spela en stor roll även i valet 2014. Det är viktigt att börja redan nu för att bygga upp en plattform inför valet, då är förhoppningsvis våra sociala medier etablerade och läsarkretsen stor. Via de sociala medierna får FP ut sin politik och kan kommunicera med befolkningen, även med den del av befolkningen som vi annars inte når så lätt (unga, småbarnsföräldrar m.m.). Med de sociala medierna kan medborgarna själva välja när, hur och vad de ska läsa. Genom de sociala medierna öppnar vi politiker upp för en dialog och fler kan ta steget till att engagera sig i politiken och fler kanske väljer att bli medlemmar.

I Järfälla har vi tagit tillvara på detta och satsat stort på de sociala medierna. Vi har en blogg som uppdateras dagligen, vi finns på Twitter, facebook och YouTube m.m. Hur gjorde vi då?

Finn en eldsjäl och våga be om hjälp

Mitt främsta råd till dem som vill starta upp sociala medier i sin lokalkommun är att finna en eldsjäl som driver frågan. Identifiera en person som kan datorer och de sociala medierna som kan få huvudansvaret för de sociala medierna. Det är min erfarenhet att det är ytterst viktigt att en person kan driva på och ansvara för detta projekt, är man flera så är det lätt att allt rinner ut i sanden. I Järfälla har jag (i egenskap av politiskt sekreterare) de sociala medierna som en av mina arbetsuppgifter. Det är bra att faktiskt anställa någon på viss tid för att sköta de sociala medierna, för dessa tar tid. Det finns många kunniga personer inom Folkpartiet som kan vara behjälpliga i att starta upp de sociala medierna i er lokalkommun, våga be om hjälp. Vi i Folkpartiet Järfälla kan hålla i ett introduktionsseminarium på ett par timmar kring de sociala medierna om tillräckligt många är intresserade.

Den ansvariga för de sociala medierna i er kommun ska också ha till uppgift att finna vägar till att entusiasmera medlemmarna att aktivt skriva inlägg och stötta införandet av de sociala medierna.

Vad ska man börja med?

Börja med att starta upp en media och lär er arbeta med enbart denna. Är man inte erfaren kan det bli för mycket att lära sig, hålla igång och driva flera medier på en gång. Exempelvis så började vi på Folkpartiet Järfälla med att starta upp en Facebooksida. Fokusera på att driva människor till er uppstartade sida och för att sprida sidan till så många som möjligt.

När denna sida är igång och är förankrad i föreningen kan man gå vidare till att starta upp nästa media, t.ex. en blogg eller ett twitterkonto.

Hur förankrade Järfälla de sociala medierna i lokalföreningen?

De flesta i Järfällas folkpartiförening visste väldigt lite om de sociala medierna så jag började med att informera om vad sociala medier är och vad det finns för olika kanaler på Internet som man kan använda sig av för att nå ut till människor som man annars inte når.

Nästa steg var att utse en ansvarig som skulle prova de sociala medierna för Folkpartiet Järfälla räkning och återrapportera till föreningen. Föreningen utsåg mig som den ansvarige och jag började med att starta upp ett facebook-konto.

Under den första månaden fokuserade jag på att lägga upp aktuella inlägg om Järfälla och från våra medlemmar samt att dela inläggen till så många som möjligt på Internet. Efter en månads tid hade Folkpartiet Järfällas facebook haft närmare 10 000 läsare och vi hade dessutom fått några kommentarer och frågor från våra besökare.

Vid nästa medlemsmöte presenterades detta läsarantal samt de kommentarerna vi hade fått och de flesta medlemmar började förstå vilket bra kommunikationsverktyg de sociala medierna var. Man beslutade sig för att anställa mig för att fortsätta arbeta med de sociala medierna, att starta upp en blogg och fortsätta använda detta verktyg för att driva vår politik.

Idag, nio månader senare, har Folkpartiet Järfälla en aktiv Facebook, vi har en blogg med dagliga inlägg, vi har en Twitter och vi har YouTube. Vi har medlemmar som skriver inlägg till bloggen och viss tid av min anställning är vikt för att ansvara för de sociala medierna. På nio månader har Folkpartiet Järfälla kommit upp i en stadig ström unika besökare på vår blogg, vi har haft över 9000 sidvisningar. Vi har närmare 40 följare på Twitter och vi har haft 70 visningar på vår YouTube-kanal. Vi har en mängd nyhetskanaler som följer oss (lokaltidningen, journalister från TT, TV4, DN m.m.) både på bloggen och på Twitter. Vi har dessutom blivit citerade i tidningen med information de fått från vår blogg.

Vad händer sedan?

Nästa viktiga steg i de sociala mediernas utveckling är att fortsätta hålla mediet igång med nya inlägg och framförallt med länkar till tidningar och andra bloggar. Era medier sprids främst genom länkar och regelbunden aktivitet.

Frågan man ska ställa sig när man talar om de sociala medierna är, hur ofta hinner vi tala politik och politiska frågor med 20-70 personer om dagen? Ur den synvinkeln är de sociala medierna ett utmärkt verktyg till att nå ut till våra nuvarande väljare och locka nya medlemmar.

NIKOLETTA JOZSA
POLITISK SEKRETERARE/VICE GRUPPLEDARE
FOLKPARTIET JÄRFÄLLA

Bilaga G

Exempel på planerat medlemsvärvningsmaterial från FP Nykvarn (fram och baksida)

Vill du vara med och påverka?

Det går alldeles utmärkt, och det fina är:

- du behöver inte ta tunga politiska uppdrag
- du behöver inte vara duktig på att prata
- du behöver inte kunna allt och ha åsikter om allt

Det räcker att intresse finns, och lusten att förbättra samhället. Folkpartiet är ett öppet socialliberalt parti – vi välkomnar alla goda krafter!

Anders Rylander: 070-322 89 85, anders.rylander@telia.com

Lars-Erik Aili: 070-677 62 38, l.aili@telia.com

Inga Kammelid: 070-208 21 34, kammelid.bengt@telia.com

www.folkpartiet.se/nykvarn



2011						2012					
Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun
1 F ²⁶	1 M ³¹	1 T ³⁵	1 L ³⁹	1 T ⁴⁴	1 T ⁴⁸	1 S	1 O ⁵	1 T ⁹	1 S ¹³	1 T ¹⁸	1 F ²²
2 L	2 T	2 F	2 S	2 O	2 F	2 M ¹	2 T	2 F	2 M ¹⁴	2 O	2 L
3 S	3 O	3 L	3 M ⁴⁰	3 T	3 L	3 T	3 F	3 L	3 T	3 T	3 S
4 M ²⁷	4 T	4 S	4 T	4 F	4 S	4 O	4 L	4 S	4 O	4 F	4 M ²³
5 T	5 F	5 M ³⁶	5 O	5 L	5 M ⁴⁹	5 T	5 S	5 M ¹⁰	5 T	5 L	5 T
6 O	6 L	6 T	6 T	6 S	6 T	6 F	6 M ⁶	6 T	6 F	6 S	6 O
7 T	7 S	7 O	7 F	7 M ⁴⁵	7 O	7 L	7 T	7 O	7 L	7 M ¹⁹	7 T
8 F	8 M ³²	8 T	8 L	8 T	8 T	8 S	8 O	8 T	8 S	8 T	8 F
9 L	9 T	9 F	9 S	9 O	9 F	9 M ²	9 T	9 F	9 M ¹⁵	9 O	9 L
10 S	10 O	10 L	10 M ⁴¹	10 T	10 L	10 T	10 F	10 L	10 T	10 T	10 S
11 M ²⁸	11 T	11 S	11 T	11 F	11 S	11 O	11 L	11 S	11 O	11 F	11 M ²⁴
12 T	12 F	12 M ³⁷	12 O	12 L	12 M ⁵⁰	12 T	12 S	12 M ¹¹	12 T	12 L	12 T
13 O	13 L	13 T	13 T	13 S	13 T	13 F	13 M ⁷	13 T	13 F	13 S	13 O
14 T	14 S	14 O	14 F	14 M ⁴⁶	14 O	14 L	14 T	14 O	14 L	14 M ²⁰	14 T
15 F	15 M ³³	15 T	15 L	15 T	15 T	15 S	15 O	15 T	15 S	15 T	15 F
16 L	16 T	16 F	16 S	16 O	16 F	16 M ³	16 T	16 F	16 M ¹⁶	16 O	16 L
17 S	17 O	17 L	17 M ⁴²	17 T	17 L	17 T	17 F	17 L	17 T	17 T	17 S
18 M ²⁹	18 T	18 S	18 T	18 F	18 S	18 O	18 L	18 S	18 O	18 F	18 M ²⁵
19 T	19 F	19 M ³⁸	19 O	19 L	19 M ⁵¹	19 T	19 S	19 M ¹²	19 T	19 T	19 L
20 O	20 L	20 T	20 T	20 S	20 T	20 F	20 M ⁸	20 T	20 F	20 S	20 O
21 T	21 S	21 O	21 F	21 M ⁴⁷	21 O	21 L	21 T	21 O	21 L	21 M ²¹	21 T
22 F	22 M ³⁴	22 T	22 L	22 T	22 T	22 S	22 O	22 T	22 S	22 T	22 F
23 L	23 T	23 F	23 S	23 O	23 F	23 M ⁴	23 T	23 F	23 M ¹⁷	23 O	23 L
24 S	24 O	24 L	24 M ⁴³	24 T	24 L	24 T	24 F	24 L	24 T	24 T	24 S
25 M ³⁰	25 T	25 S	25 T	25 F	25 S	25 O	25 L	25 S	25 O	25 F	25 M ²⁶
26 T	26 F	26 M ³⁹	26 O	26 L	26 M ⁵²	26 T	26 S	26 M ¹³	26 T	26 T	26 L
27 O	27 L	27 T	27 T	27 S	27 T	27 F	27 M ⁹	27 T	27 F	27 S	27 O
28 T	28 S	28 O	28 F	28 M ⁴⁸	28 O	28 L	28 T	28 O	28 L	28 M ²²	28 T
29 F	29 M ³⁵	29 T	29 L	29 T	29 T	29 S	29 O	29 T	29 S	29 T	29 F
30 L	30 T	30 F	30 S	30 O	30 F	30 M ⁵	30 T	30 F	30 M ¹⁸	30 O	30 L
31 S	31 O	31 M	31 M	31 L	31 L	31 T	31 T	31 L	31 L	31 T	

Bilaga H

Exempel på ett initiativ från FP Ekerö för att få in nya personer i föreningen



Folkpartiet Liberalerna

Ett år till valet

NU har ALLA i Ekerö kommun för andra gången möjlighet att vara med och föreslå vilka personer som ska stå på listan i kommunvalet. Vid förra valet erbjöd Folkpartiet på Ekerö för första gången öppen nominering, vi fick ett 20-tal svar och flera har idag uppdrag som fritidspolitiker och ännu flera är medlemmar. Nu gör vi det IGEN!

Vi erbjuder!

1. Kandidatutbildning med Studieförbundet Vuxenskolan
2. Delta i Arbetsgrupp, som Du är intresserad av
3. Delta i Medlemsmöten och olika träffar i trevlig social samvaro

Tänk till och ta chansen!

1. Fundera på vem Du vill föreslå, eller anmäl själv ditt intresse!
2. Lämna dina förslag med namn, adress, gärna e-post och telefonnummer senast den 1 november till Folkpartiet
3. Vår valledning, Jan-Eric Billter, Stefan Wåhlin och Gunnar Pihl, kontaktar de nominerade för mer information!

*På hemsidan: www.folkpartiet.se/ekero kan Du läsa mer om oss!
Eller varför inte bli medlem direkt i Folkpartiet?*

Folkpartiet
c/o ordförande Gunnar Pihl
Kungsbyggan 14
179 95 Svartsjö

Eller e-post: gunnar.pihl@nyvana.se